



Ensemble à vents  
de Sherbrooke

*« Au service de la grande musique  
pour orchestre à vents »*

**PROPOSITION DE PARTENARIAT**

SAISON 2015-2016

*Ensemble à vents de Sherbrooke*

[www.evs-web.ca](http://www.evs-web.ca)

[facebook.com/evsherbrooke](https://www.facebook.com/evsherbrooke)

819-812-0511

## **DEVENEZ UN PARTENAIRE DE L'ENSEMBLE À VENTS**

Comme pour tout organisme culturel, la production d'une saison artistique de l'Ensemble à vents de Sherbrooke ne saurait être possible sans le concours de partenaires qui souscrivent à ses objectifs, appuient sa démarche artistique et s'associent à ses activités.

La production d'un concert engendre des coûts inévitables (location de salle, achat ou location de partitions, droits d'auteur, transport du matériel, frais des musiciens, publicité et programmes, etc.), sans compter les dépenses courantes de fonctionnement de l'organisme. S'ajoutant aux cachets et aux revenus de billetterie, la contribution de partenaires permet à l'EVS de faire œuvre de beauté tout en assurant une saine gestion de sa situation financière.

Aussi l'EVS vous invite-t-il à être partenaire de sa démarche artistique et à appuyer ses activités, soit financièrement, soit sous forme de biens et services, tout en retirant une légitime visibilité de leur contribution.

### **PARTENARIATS – PLANS DE VISIBILITÉ**

La participation et le soutien du public, des partenaires corporatifs et des donateurs personnels sont essentiels au développement des activités de l'EVS et à sa vitalité. Voici les formules de soutien financier que vous propose l'EVS.

#### **Partenaire « Prestissimo » valeur : 500 \$**

- Brève allocution du représentant du partenaire (si présent à l'événement)
- Présentation du partenaire lors de l'animation des concerts
- Espace publicitaire dans le programme du concert (1 page)
- Logo du partenaire sur le site Web de l'EVS et hyperlien vers le site du partenaire
- Logo du partenaire sur les affiches des concerts de l'EVS
- Mention dans les documents de presse et publicité à l'entrée du concert
- 12 billets de faveur pour le concert

#### **Partenaire « Presto » valeur : 250 \$**

- Présentation du partenaire lors de l'animation du concert
- Espace publicitaire dans le programme du concert (1/2 page)
- Logo du partenaire sur le site Web de l'EVS et hyperlien vers le site du partenaire
- Logo du partenaire sur les affiches des concerts de l'EVS
- Mention dans les documents de presse et publicité à l'entrée du concert
- 6 billets de faveur pour le concert

#### **Partenaire « Allegro » valeur : 100 \$**

- Espace publicitaire dans le programme du concert (1/4 page)
- Logo du partenaire sur le site Web de l'EVS
- Logo du partenaire sur les affiches des concerts de l'EVS
- Mention dans les documents de presse
- 4 billets de faveur pour le concert

#### **Partenaire « Moderato » valeur : 50 \$**

- Espace publicitaire dans le programme du concert (carte d'affaires)
- Logo du partenaire sur le site Web de l'EVS
- 2 billets de faveur pour le concert

#### **Partenaire - biens et services**

- Visibilité dans le programme des concerts (en proportion de la contribution)

## **POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'EVS?**

L'Ensemble à vents de Sherbrooke fait tous les efforts possibles pour que le présent partenariat soit « gagnant-gagnant » et que votre entreprise en retire le maximum d'avantages :

- Le développement d'une nouvelle clientèle auprès des membres et des spectateurs de l'EVS
- La fidélisation de la clientèle existante chez les membres et amis de l'EVS
- La fidélisation de la clientèle du partenaire par l'octroi de billets de concert
- La mention du partenariat dans le site Web et les documents de presse de l'EVS et, autant que possible, à l'occasion d'entrevues dans les médias
- Le prestige d'une association avec un organisme culturel reconnu non seulement à Sherbrooke, mais partout au Québec
- La participation du partenaire à la mission d'éducation et de diffusion de l'EVS
- Un mécénat d'entreprise contribuant à la bonne réputation de l'entreprise et à l'exercice d'une forme de responsabilité sociale dans son milieu

## **RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS**

Si vous souhaitez obtenir des renseignements additionnels dans le but de soutenir l'Ensemble à vents de Sherbrooke à votre façon, nous vous invitons à communiquer avec nous au **(819) 812-0511** (François Bernier, directeur musical) ou à l'adresse [president@evs-web.ca](mailto:president@evs-web.ca). Vous pouvez aussi visiter notre site Web à l'adresse [www.evs-web.ca](http://www.evs-web.ca) ainsi que notre page Facebook ([facebook.com/evsherbrooke](https://facebook.com/evsherbrooke)).

En espérant vous compter parmi nos spectateurs, partenaires ou donateurs, nous vous assurons votre soutien sera accueilli avec reconnaissance, puisqu'il permettra à un fleuron de la vie musicale et culturelle sherbrookoise de se développer et de poursuivre sa mission auprès de ses musiciens et de son public.

## **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016 DE L'EVS**

**Simon Lambert** (*Président*)  
**Nicolas Leblanc** (*Vice-président*)  
**Alain Tessier** (*Conseiller*)  
**Jacynthe Busby** (*Conseillère*)

**François Bernier** (*Directeur musical*)  
**Karl-Philippe Vallée** (*Trésorier*)  
**Jessie Tarakdjian** (*Secrétaire*)  
**Zoé Harvey** (*Conseillère*)

## **MERCI À L'AVANCE DE VOTRE APPUI !**

*L'Ensemble à vents de Sherbrooke*

[www.evs-web.ca](http://www.evs-web.ca)

[facebook.com/evsherbrooke](https://facebook.com/evsherbrooke)

819-812-0511